

SUMÁRIO

A PROTEÇÃO CONSTITUCIONAL DO CONSUMIDOR, SAÚDE E O CONSUMO SUSTENTÁVEL

De la tutela constitucional del consumidor al reconocimiento de su vulnerabilidad, por el CPDC peruano: primera exploración jurisprudencial

From the constitutional consumer protection to the recognition of their vulnerability, by the Peruvian CPDC: first jurisprudential exploration

CÉSAR CARRANZA ÁLVAREZ..... 19

A proteção do consumidor e a proteção do paciente: complementaridade dos sistemas de proteção

Consumer protection and patient protection: complementarity of these protection systems

THIERRY BOURGOIGNIE. TRADUTORA: SIMONE REGINA BACKES..... 51

Per un'ecologia politica della produzione e del consumo: apertura del dibattito

Por uma ecologia política da produção e do consumo: início de um debate

ALESSIA MAGLIACANE e FRANCESCO RUBINO..... 59

DANO MORAL E ANTROPOLOGIA DO CONSUMO

O mito da indústria do dano moral e a banalização da proteção jurídica do consumidor pelo Judiciário brasileiro

The myth of moral damages industry and the banalization of the legal protection of consumers by Brazilian Judiciary

DENNIS VERBICARO, JOÃO VITOR PENNA E SILVA e PASTORA DO SOCORRO TEIXEIRA LEAL..... 75

Antropologia do consumo: estudo da publicidade como meio limitante da liberdade

Consumption anthropology: a study of the advertisement as a means of constraining liberty

JULIANA MARTELI FAIS FERIATO 101

NOVOS TEMAS NA PROTEÇÃO DOS CONSUMIDORES

Consumeristas: precisamos conversar sobre drogas

Jurists: we have to talk about drugs

MARIA PAULA BERTRAN, ALINE THAÍS BRUNI, JESUS ANTÔNIO VELHO e CLÁUDIO DO PRATO AMARAL 127

Publicidade infantil, regulação estatal e formação de valores em prol do consumo consciente

Advertising to children, state regulation and value formation consolidation for the conscious consumption

JOÃO PEDRO SCHMIDT e ALEX SILVA GONÇALVES 147

TECNOLOGIAS, DANOS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E *VIRTUAL DIVIDE*

Novas tecnologias e risco do desenvolvimento: a responsabilidade do fornecedor diante da nanotecnologia

New technologies and development of risk: the supplier of responsibility to nanotechnology

KARINA DA SILVA MAGATÃO e JOÃO PAULO ATILIO GODRI..... 179

Do dilema paradoxal tecnocívico: inclusão consumerista digital quantitativa versus qualitativa

Of the techno-civic paradoxical dilemma: inclusion quantitative digital of consumption qualitative versus qualitative

TÊMIS LIMBERGER, JÂNIA SALDANHA e LUIZ FERNANDO DEL RIO HORN..... 195

CONSUMO COMPARTILHADO E A SOLUÇÃO DE CONFLITOS *ON-LINE*

Protegendo os consumidores em mercados de plataformas de Pares-OECD

Protecting consumers in peer platform Markets-OECD

DIÓGENES FARIA DE CARVALHO e ALYSSON GODOY CARDOSO 229

<i>Crowdfunding: um instrumento do consumo colaborativo</i> <i>Crowdfunding: an instrument of collaborative consumption</i> GEILSON NUNES e MARIANA RIBEIRO SANTIAGO	271
Resolução de conflitos <i>on-line</i> no Brasil: um mecanismo em construção <i>Online conflict resolution in Brazil: a mechanism under construction</i> ANTÔNIO JOSÉ MARISTRELLO PORTO, RAFAELA NOGUEIRA e CARINA DE CASTRO QUIRINO	295
DESENVOLVIMENTO E DIREITO DO CONSUMIDOR: CONGRESSO DA INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONSUMER LAW – UFRGS	
A codificação do direito privado no século XXI <i>Codification of private law in the 21st century</i> RICARDO LUIS LORENZETTI	321
Les caracteres du droit de la consommation <i>As características do direito do consumidor</i> GILLES PAISANT	333
A protecção do consumidor no contexto global: a situação actual e algumas novas tendências <i>Consumer protection in the global context: the current situation and some new trends</i> WEI DAN	351
HOMENAGEM À CLAUDIA LIMA MARQUES – PRÊMIO BUNGE 2017 "AS TRANSFORMAÇÕES DO DIREITO BRASILEIRO E O IMPACTO NA TEORIA GERAL DO DIREITO"	
Fonte de diálogos <i>Source of dialogues</i> ROSÂNGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI	381
A contribuição da Professora Claudia Lima Marques para unifor- mização das regras de direito internacional privado aplicáveis às relações de consumo nas Américas <i>The contribution of teacher Claudia Lima Marques to uniformize the rules of private international law applicable to consumer relations in the Americas</i> NADIA DE ARAUJO	391

A proteção da confiança no direito privado: notas sobre a contribuição de Claudia Lima Marques para a construção do conceito no direito brasileiro

The protection of confidence in private law: notes on Claudia Lima Marques' contribution to the construction of the concept in the Brazilian law

BRUNO MIRAGEM 397

NOTAS, LEGISLAÇÃO E TRABALHOS FORENSES

Carta de Salvador

CLAUDIA LIMA MARQUES, DIÓGENES FARIA DE CARVALHO e VITOR HUGO DO AMARAL FERREIRA 411

Nota sobre a defesa do consumidor e os serviços públicos: inovações da Lei 13.460/2017 e seu diálogo com o CDC

CARLOS EDUARDO DIEDER REVERBEL e RAFAEL MAFFINI 419

Excelentíssimo Senhor Doutor Juiz de Direito da 8ª (oitava) Vara da Fazenda Pública da Comarca de Salvador/BA

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA 439

JURISPRUDÊNCIA COMENTADA

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

AÇÃO CIVIL PÚBLICA – Abusividade da exigência de indicação da CID nas requisições de exames e serviços para deferimento da cobertura do plano de saúde – Não colocação do consumidor em desvantagem exagerada, nem conduta incompatível com a boa-fé ou equidade

Comentário por GERMANO SCHWARTZ 465

AÇÃO CIVIL PÚBLICA – Pretensão de compelir companhias telefônicas a utilizarem, em suas ofertas publicitárias por meio da imprensa, fonte de determinado tamanho – Inadmissibilidade – Disposição do art. 54, § 3.º, do CDC que incide nos contratos de adesão

Comentário por CARLOS ANDRÉ CARVALHO ACIOLI 497

RESENHAS

O movimento do saber: homenagem à Claudia Lima Marques SANDRA REGINA MARTINI, CARLOS REVERBEL e AUGUSTO JAEGER.....	515
O consumo colaborativo no contexto da sociedade líquida: uma análise sociológica, econômica e jurídica, de Gabriela Eulalio de Lima KÁREN RICK DANILEVICZ BERTONCELLO.....	521
Teoria aprofundada do desvio produtivo do consumidor: o prejuízo do tempo desperdiçado e da vida alterada, de Marcos Dessaune CRISTIANO HEINECK SCHMITT	523
Responsabilidade patrimonial e mínimo existencial: elementos de ponderação, de Adriano Ferriani FERNANDA NUNES BARBOSA	525
Estatuto del Consumidor comentado, de Demetrio Alejandro Chamatropolis CLAUDIA LIMA MARQUES.....	529
TABLE OF CONTENTS.....	535
NORMAS DE PUBLICAÇÃO PARA AUTORES DE COLABORAÇÃO AUTORAL INÉDITA....	539